

コンフォルトとはスペイン語で「心地よい」という意味です。  
光や空気、空間のボリューム、動線や音、まわりの環境との関係、  
床、壁、天井、家具、それぞれのデザインや素材の質感。  
それらがどうあれば、そこに身をおく人が心地よく感じるか、  
インテリアの視点から、ひとつひとつを掘り下げます。  
そして、日本の伝統技術から最先端のトレンドまで、  
事象の背景や物語をていねいに伝えることで、  
本質的な心地よさを追い求めていきます。



No.161 ホテル



No.160 祈り



No.159 杉

## 特集 家と家具

企画① 造作家具のつくりかた

企画② マスターピースになる家具と照明

企画③ 上質でシンプルな住宅建材・設備カタログ

FOCUS 壁紙

※特集、各企画の詳細は裏面をご確認ください。  
※特集、各企画のタイトル内容は変更になる場合があります。

### 【進行スケジュール】

**申込締切 2018年5月21日（月） 入稿締切 2018年5月30日（水）**

#### <広告対象製品> 住宅の建材・設備全般、家具、照明、壁紙など

家具・家具金物(蝶番、ヒンジ、レール、引き手、ツマミ、ジョイント金物、  
家具仕上げ材、チェア、ソファ、収納家具、テーブル、他) 建具・建具金物(室  
内ドア、間仕切り、引き戸、襖、他) 面材(メラミン、突き板、ガラス、シート、  
他) 塗装、棚下照明、床材、天井材、化粧板、モールディング、間仕切り、壁装  
材(壁紙、左官、タイル、他) 水まわり設備(洗面ボウル、水栓金具、他)

#### 【媒体概要】

創刊 : 1990年  
体裁 : A4変形 平綴 約150頁  
発売 : 隔月刊 奇数月5日  
販売 : 全国書店、WEB、予約購読  
日建学院全国各支店(120拠点)  
定価 : 1,714円(税別)  
部数 : 30,000部  
主な読者 : 一級建築士、二級建築士  
インテリアコーディネーター 他  
工務店、設計事務所、  
建築・リフォーム関連業者全般

#### 【広告掲載料金表】

スペース	サイズ	料金(円)
表4	278mm×204mm	1,000,000
表2	297mm×220mm	900,000
表2対向	297mm×220mm	850,000
表2見開き	297mm×440mm	1,400,000
表3	297mm×220mm	700,000
目次・特集扉対向	297mm×220mm	750,000
特集内4色1頁	297mm×220mm	680,000
特集内4色2頁	297mm×440mm	1,300,000
特集内4色横1/2頁	127mm×188mm	280,000
4色1頁	297mm×220mm	600,000
4色2頁	297mm×440mm	1,100,000
4色横1/2頁	127mm×188mm	250,000
1色1頁	297mm×220mm	350,000
1色縦1/3頁	264mm×67mm	150,000

※表示料金は全て税別です。

**タイアップ広告 4色2頁～ 1,400,000～**

※上記料金には制作費30万円を含みます。

※特殊な撮影、遠方への取材などは別途実費がかかります。

#### 【お問い合わせ】

■ 広告代理店

■ 発行

株式会社 建築資料研究社 出版部  
〒171-0014

東京都豊島区池袋2-38-2 COSMY-I 4F

電話 : 03-3986-3230

mail : info@comfortmag.net

## ■特集 「家と家具」 (仮)

施主の趣向やライフスタイルが多様化して新築だけでなく改修のプロジェクトが増えている状況で設計者の関心は家具にあります。家具は空間機能を高めたり可変性を生んだり、現代の住宅設計では重要なエッセンスです。CONFORT8月号は「家と家具」(仮)と題して、住宅の建築やインテリアの最新事情を取材し、具体的な事例をもとにコンフォルトが注目する空間を丁寧に読み解き、解説します。

- ・ アートを魅せる家
- ・ 家具だけでつくられた空間 など住宅事例
- ・ 収納家具、最前線 など



## ■企画① 「造作家具のつくりかた」 (仮)

専門の家具職人が制作する置き家具と違って、建築と一体となって設計されることが多い造作家具は現場でつくる大工工事となるケースがよく見られます。造作家具は置き家具に比べると加工機械や道具の違いで仕上げの選択が限定されたり、粗さがでてしまうことがあります。制作の基本となる構成や素材、金物など知ることで置き家具にもまけないディテールや機能を設計できます。この企画では設計者向けの造作家具に必要な基礎知識を図版や写真を多用して分かり易くまとめます。

## ■企画② 「マスターピースになる家具と照明」 (仮)

建築家やインテリアデザイナーが推薦する家具や照明を紹介します。ここでは機能や心地よさだけでなく、空間にアートとして、オブジェとして効果を発揮するアイテムをピックアップします。椅子、パーソナルチェア、サイドテーブル、照明器具など。



## ■企画③ 「上質でシンプルな住宅建材・設備カタログ」 (仮)

雑貨的な感覚で住宅の建材や設備はスペックするものではありません。飽きのこない上質な質感で長く愛着もてるシンプルなデザインのプロダクトを紹介します。

### ＜広告対象製品＞ 住宅の建材・設備全般、家具、照明、壁紙など

家具・家具金物(蝶番、ヒンジ、レール、引き手、ツマミ、ジョイント金物、家具仕上げ材、チェア、ソファ、収納家具、テーブル、他) 建具・建具金物(室内ドア、間仕切り、引き戸、襖、他)、面材(メラミン、突き板、ガラス、シート、他) 塗装、棚下照明、床材、天井材、化粧板、モールディング、間仕切り、壁装材(壁紙、左官、タイル、他)、水まわり設備(洗面ボウル、水栓金具、他)

## ■ FOCUS 「壁紙」 (仮)

ハイムテキスタイルでも注目されていた壁紙を取上げます。塩ビだけでなく和紙、織物、金箔などアレンジした高級壁紙やヨーロッパのトレンドを反映したデザイン壁紙、消臭、防汚機能が充実した壁紙など新作を中心に紹介します。



## 【進行スケジュール】

申込締切 2018年5月21日(月) 入稿締切 2018年5月30日(水)